

爆発的にリストが集まる

# プロジェクトパンデミック

Project Pandemic

メルマガアフィリエイトについて

**PMM**

PANDEMIC MARKETING MANAGER

## 著作権について

本書は、著作権法で保護されている著作物です。本書の著作権は、プロジェクトリッチ -LibeRich-にあります。書面による事前許可なく、本書の一部、または全部をインターネット上に公開すること、転売することを禁じます。本書をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

## 使用許諾契約書

本契約は、本書を受け取った法人・個人（以下、甲とする）とプロジェクトリッチ -LibeRich-（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本書を甲が受けとることにより、この契約は成立します。

### 第1条（目的）

本契約は、本書に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

### 第2条（第三者への公開の禁止）

本書に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本書の内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

### 第3条（契約解除）

甲が本契約に違反した場合、乙はいつでもこの使用許諾契約を解除することができるものとします。

### 第4条（損害賠償）

甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、乙の指定する金額を支払うものとします。

### 第5条（その他・免責事項）

本書は、利用者の利益を保証するものではありません。本書に沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとします。インターネット上のサービスは変更がつきものです。永久にご利用できることを保証するものではありませんので予めご了承ください。

# 1. はじめに -メルマガとは?-

---

このマニュアルでは、メルマガアフィリエイトをこれまで実践してきた事がない方のために、「メルマガとは？」という部分から1つ1つ解説していきます。

そもそも「メルマガ」とは何なのか？という所から説明していきますね。

「メルマガ」とはメールマガジンの事で、定期的もしくは不定期に配信されるメールでの「マガジン（雑誌）」だと思ってもらえればと思います。

と言っても、本当に雑誌が配信されるわけではなく、例えばお金の稼ぎ方や、趣味、政治、生活に関する知恵など、様々な情報が配信されています。

メルマガには「メール」を配信する「メルマガ発行者」と、メールを受け取る「メルマガ読者」がいます。

メルマガ発行者



メルマガ読者



メルマガでは、このメルマガ発行者が、複数の読者に対して定期的にメールを配信していきます。

メルマガ発行者



定期的なメールを配信



メルマガ読者





また、カテゴリから更に「ニュース・情報源」を選択すると、  
下記のように細分化されたカテゴリが表示されます。

#### ☐ [一般ニュース](#)

- » [社会](#)
- » [経済](#)
- » [文化・芸能](#)
- » [インターネット・パソコン](#)
- » [政治](#)
- » [国際情勢](#)
- » [スポーツ](#)
- » [その他](#)

#### ☐ [業界ニュース](#)

- » [IT](#)
- » [エレクトロニクス](#)
- » [素材・エネルギー・化学](#)
- » [環境・エコ](#)
- » [自動車・航空・防衛](#)
- » [農林水産・鉄鋼・製造](#)
- » [外食産業](#)
- » [流通・運輸](#)
- » [金融・証券・保険](#)
- » [機械・メカトロニクス](#)
- » [建設・住宅・都市開発](#)
- » [食品・医薬・繊維](#)
- » [中堅・中小・ベンチャー](#)
- » [土木・建築](#)
- » [メディア](#)
- » [その他](#)

#### ☐ [雑学・豆知識](#)

- » [生活](#)
- » [身体](#)
- » [名言・格言](#)
- » [その他](#)
- » [法律](#)
- » [ことわざ・四字熟語](#)
- » [あたまの体操](#)

[※ このページのトップへ](#)

この1つ1つに更に様々なメルマガが登録されているわけです。

またまぐまぐのようなメルマガ配信スタンド以外にも、自分自身のブログやホームページにメルマガ登録用のフォームを設置し、そこで自分のメルマガの読者を集めている場合もあります。

毎月ネットから**軽く1億円以上の粗利**を、  
ほとんど**手間をかけずに楽々と叩きだす**「川村希一」の  
**リストマーケティングの基礎から応用までを**  
**あなたも少しずつ身につけてみないか？**

「川村希一の幅広い情報は、メルマガだけでリアルタイム配信中!」

1億稼ぐ戦略マーケティング

購読 解除

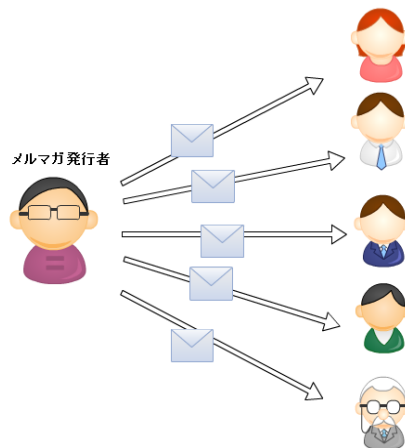
メールアドレス

メルマガを読んでもみる!

読者購読規約

あなたも僕であったり、他のメルマガ発行者からメルマガを受け取った経験があるんじゃないでしょうか。

メルマガ発行者は自分のメルマガを受け取ってくれる読者を増やしていくことで、  
どんどん自分のメルマガを大きくしていきます。



ある意味ブログなどの閲覧者が増えるのと同じように、自分のメルマガの読者が増える  
事で、様々なメリットが生まれてくるので、メルマガ発行者はどんどんメルマガ読者を  
集めていきます。

## 2. アフィリエイトとは？

---

これで基礎的な「メルマガとは？」という部分は理解してもらえたと思います。

ではなぜ、メルマガ発行者は苦勞して、時間を掛けて、読者に対してメールを発行し続けているのでしょうか？

その理由は様々あるので、一概には言えませんが、殆んどの場合は**メルマガ発行をしていると稼げるから**メルマガを発行し続けているのです。

メルマガを発行してどのように稼ぐのか？  
それがメルマガアフィリエイトです。

この章では、そのメルマガアフィリエイトの方法について、詳しく説明していきたいと思います。

が・・・。

その前に「アフィリエイトってそもそも何？」という方もいると思いますので、そういう方のために、アフィリエイトとは？という所から説明していきます。

それではまず「アフィリエイト」について説明していきたいと思います。

**アフィリエイトとは、広告の手法の一つです。**

ウェブサイトやメールマガジンなどで企業サイトや商品紹介ページへのリンク（誘導）を紹介して、そのサイトやメルマガの閲覧者がそのリンクをクリックして、企業のサイトで会員登録したり商品を購入したりすると、リンク元の紹介サイトや紹介メルマガの主催者に報酬が支払われる、というものです。

少しイメージしづらいと思いますので、例を上げて具体的に説明していきましょう。

あなたが Ameba ブログでブログを書いていたとしましょう。

## アフィリエイトとは？のブログ

ブログの説明を入力します。

上記は Ameba ブログでのサンプルブログになります。

通常はブログであれば、日常のことであったり、ビジネスのことであったり、マーケティングのことであったり・・・用途は様々です。

このブログでアフィリエイトをする、ということは、このブログの記事で商品を紹介したり、企業サイトへの誘導を行う必要があります。

なので、まずはブログで商品紹介をしてみましょう。

おっと、その前にアフィリエイトは商品や企業サイトを紹介…ということでしたが、紹介するためには専用の紹介 URL を取得しなければなりません。

その専用紹介 URL をアフィリエイト URL、アフィリエイトタグなどと呼び、それを取得できるサービスを ASP (アフィリエイト・サービス・プロバイダ) と言い、PMM でもアフィリエイト ID を入力できる下記のアフィリエイトセンターも ASP です。

- インフォトップ
- リバリッチアフィリエイトセンター
- ラブアンドピースアフィリエイトセンター
- アリウープアフィリエイトセンター



そこで今回はインフォトップから商品紹介 URL を取得しましょう。

## ■インフォトップのアフィリエイト登録はこちらから

<http://www.pandemic-m.com/url/infotop.html>

アフィリエイト URL の取得方法に関しては、割愛させていただきますが、ご利用マニュアルでも紹介してあるのでそちらをご覧くださいませ。

では、紹介する商品が決まり、商品紹介 URL を取得したら、ブログで紹介しましょう。

## アフィリエイトとは？のブログ

ブログの説明を入力します。

The screenshot shows a blog editor interface. On the left, there are sidebars for '最新の記事' (Latest Articles), 'テーマ' (Themes), and 'カレンダー' (Calendar). The main content area shows a draft post titled 'これは例です。アフィリエイトとは？'. The post text includes several lines of placeholder text and a URL: '→ http://www.infotop.jp/click.php'. The URL is highlighted with a red box. Above the main content, there are buttons for '記事一覧' (Article List) and 'アフィリエイトとは... >>' (Affiliate is... >>). The calendar shows the current month as October (10月).

上記画像のように、ブログ記事の途中に商品紹介 URL を記述します。

文章や文言などはブログ作成者が自由に書き、その紹介者専用の URL をブログ記事に載せる。

そして、このブログを見にやってきた読者が記事を読んで、紹介 URL をクリックして購入することで報酬が発生するようになっています。

わざわざ専用の URL を取得することには意味があります。

**それは誰の紹介で購入されたのか？**ということを判別するためです。

でなければ、誰に報酬を支払うのかを判別することが出来ませんので、専用のアフィリエイト URL を経由させることで判別されています。

今回のブログでの例は、サイトアフィリと呼ばれたりします。

これがメルマガでのアフィリエイトだったらメルマガアフィリとなり、ブログ記事で紹介した記事をメールで配信する、手法の違いになります。

ただ、どんなアフィリエイトでも専用の紹介 URL (アフィリエイト URL) で紹介し、そこから購入者が出ることで報酬となります。

報酬は、広告主 (商品販売者など) が予め設定しているのが基本的で、例えば 2 万円の商品の 50% がアフィリエイト報酬であれば、

あなたの紹介で購入されれば、1 万円があなたに支払われるのです。

### 3. メルマガアフィリエイトとは？

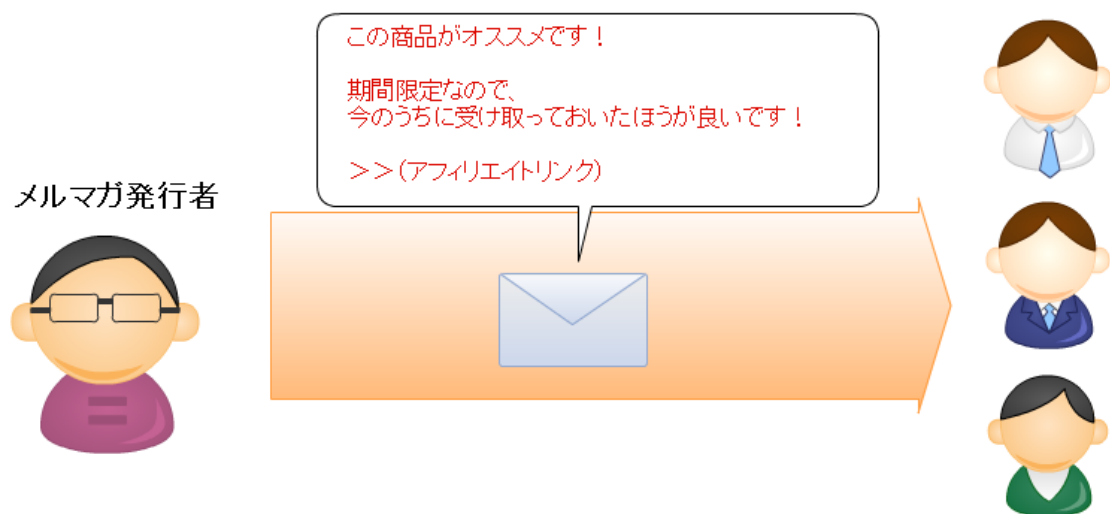
---

それでは、この章からメルマガアフィリエイトについて、詳しく説明していきます。

先程、アフィリエイトは、オススメした商品を、自分経由で購入された場合、その売上の数パーセントが自分に還元される。と説明しました。

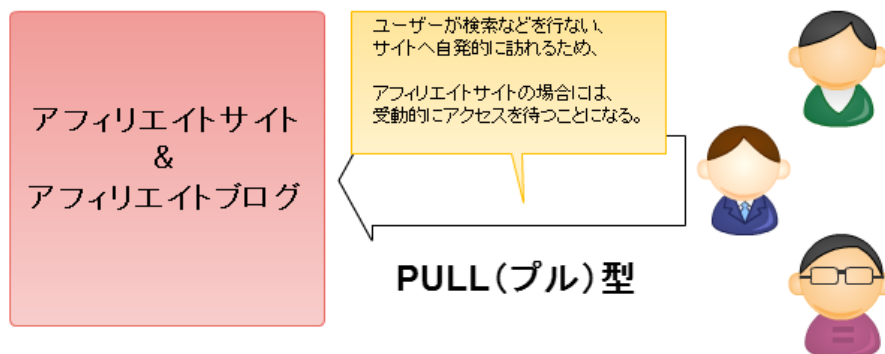
このメルマガアフィリエイトとは、実際にやる事はアフィリエイトなのですが、それを自分のメルマガで実践する方法です。

自分のメールマガジンに登録している読者へ向けて、自分がオススメする商品を紹介し、そこからアフィリエイト報酬を獲得します。

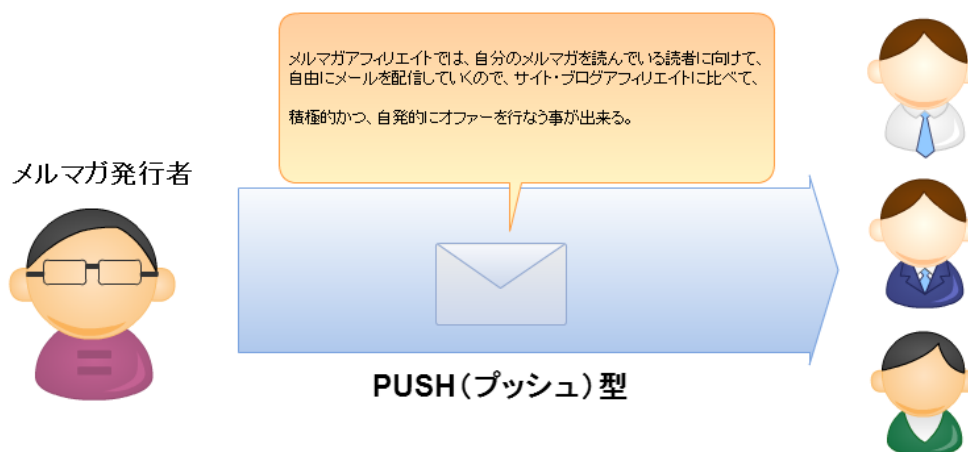


メルマガアフィリエイトの特徴は、ブログやサイト（ホームページ）などでアフィリエイトを行なう場合と違い、自分のメルマガに登録している読者に対して、積極的にメールでアフィリエイトが行える。という点です。

通常、サイトやブログなどでのアフィリエイトは、**プル型のアフィリエイト**と言われ、ユーザーが自分のサイトへ訪れる事を待つしか戦略はありません。



それに比べてサイト・ブログアフィリエイトと違い、メルマガアフィリエイトは  
**プッシュ型のアフィリエイト**と言えます。



メルマガアフィリエイトでは、自分の保有するメルマガの読者に対しては、自由にメールを配信し、こちらからオファー（商品の案内）を行なっていく事が出来ます。

ですので、より効果的にアフィリエイトを行なっていく事が出来ますし、  
何より一度の配信で爆発的にアフィリエイト報酬を稼ぐ事も可能です。

実際、インフォトップなどのASPのアフィリエイトランキングの上位は  
ほとんどメルマガアフィリエイトで成果をあげていると言っても過言ではありません。

**アフィリエイトランキング** NO.1は誰の手に!

注目アフィリエイトから新規アフィリエイトまで、アフィリエイト売上ランキング  
※ランキングに参加されていない方は対象外となります。

LAST MONTH アフィリエイト前月売上ランキング			過去のNO.1受賞者	
1位	397本	¥11,236,966	2013年08月	¥8,812,792
2位	417本	¥10,866,572	2013年07月	¥11,619,633
3位	451本	¥8,069,614	2013年06月	¥7,253,855
4位	290本	¥3,901,037		
5位	694本	¥3,513,004		

上記をご覧になっておわかりの通り、

**アフィリエイト報酬だけで月間約1000万円もの利益を上げています。**

ちなみに、僕のアフィリエイトアカウントの報酬画面をお見せしますと・・・

月売上		検索			
アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
1,279	¥14,333,719	1	¥596	1,280	¥14,334,315

**月間で1000万円以上のアフィリエイト報酬になっていますね!**

と、実際に僕自身もメルマガアフィリエイトではガッツリ稼いでいます。

メルマガアフィリエイトは、

読者数、読者の属性、メルマガの内容、クリック率、誘導先の成約率など、あらゆる要素が噛み合った時に、その威力が最大限発揮され、その恩恵を受けることができます。

さすがにいきなり、これだけの数字を出すことができるのかという

それは難しいですが、それだけポテンシャルを秘めているものということ。

そして、あなたもしっかりと基礎から学ぶことで、

大きく稼ぐことができるようになるものです。

さて、ここまでよろしいでしょうか？

先程もお伝えしたように、メルマガアフィリエイトで稼ぐためには、読者数、読者の属性、メルマガの内容、クリック率、誘導先の成約率など、あらゆる要素が必要となります。

どれも大切な要素で、どれが欠けてもいけません、  
この中で何が一番大切か・・・といえば、「読者数」です。

どんないい内容のメルマガを書こうが、読者に100%読んでもらおうが、紹介する商品が素晴らしいもので成約率が高かろうが、メルマガを読んでもらう読者がいなければ、まず始まりません。

その読者を獲得し続けるための仕組みこそが、パンデミックシステムで、あなたはこのシステムを利用することが出来るわけです。

パンデミックシステムの利用方法や、具体的にどのように読者を増やしていくことが出来るのかは、別途配布しているマニュアルをしっかりと読んで欲しいと思いますが、既にあなたは読者を獲得するための『仕組み』を手に入れているのだと。

だからこそ、この獲得した読者を無駄にしないためにも、しっかりとメルマガアフィリエイトで利益を上げるための準備を今しっかりと進めて行って欲しいと思います。

では、次に『**メール配信スタンド**』について触れていきたいと思います。

獲得した読者に対してメルマガを送るための、メール配信システム。それが、メール配信スタンドです。

## 4. メール配信スタンドとは？

---

では、メール配信スタンドとは何なのか？何をするためのものか？  
何が出来るのか？ということについてより深く説明していきましょう。

その前に、メルマガ配信を行う際、先ほど説明した「まぐまぐ」などの大手のメール配信スタンドを利用する形式と、パンデミックで紹介しているようなメール配信スタンドを利用する「独自配信」との2つの配信方法に分かれます。

どちらを使うほうがいいのか？ということに関しては、  
様々な要素があり、人によって意見も別れてしまうのですが、

まぐまぐでは『代理登録』という仕組みがあり、  
獲得したリストを自分でアップロードすることが出来ません。  
(また、代理登録も有料となります。)

アカウントを取得し、メルマガを発行するまで時間が掛かること、  
また、上記のような代理登録の制度が導入されたこと、  
また、読者リストも取り出すことが出来ないなど、  
様々な制限が掛かってしまっています。

本来ならば、リストの管理が出来て、安定した配信システムと、  
機能も充実している有料配信スタンドが良いのですが、  
初心者さんには敷居が高いものとなっています。

ですので、リストを獲得し、すぐにメルマガを発行出来る、  
「独自配信」でのやり方をパンデミックではお話していきます。

(もちろん、今後まぐまぐなどの大手有料配信スタンドを利用したいということであれば、獲得したリストを代理登録を使って追加していくことも可能です。)

まずはここまでよろしいでしょうか？

では、「独自配信」を行っていくことを前提に話を進めていきますが、  
まずメール配信スタンドの大きな役割として、

- メールマガジンの発行
- 読者管理

この2つがメインになります。もちろん細かい設定などにより、  
様々な機能があるのですが、メインとなるこの2つを説明していきたいと思います。

まずは役割を理解してもらってから、パンデミックでの実践例も見て行きましょう。

## ■ [アスメル](#)

ステップメールといえばアスメル！ステップメール総配信数、日本NO.1 **携帯メール対応！ 初回申込み月は無料サービス！**


**日本初！使いたい放題、無制限のステップメール アスメル・ステップメールサービス**  
カリスマ情報起業家、アフィリエイトもこっそり愛用中！ **TEL 0120-381-117**

**1ヶ月たったの3,000円でステップメール使いたい放題！**

TOP お申込み 事業者プロフィール 機能 失敗しないステップメール選び 導入実績 会社概要 よくある質問 お問い合わせ

**日本初！  
使いたい放題、無制限のステップメール**  
ストーリー数、配信数、リスト数に制限なし！

⇒[なぜ、使いたい放題・無制限ができるのか？](#)  
〒106-0032東京都港区六本木7-20-18  
六本木ポイント720ビル3F 8階レジエンドプロデュース内  
電話番号：0120-381-117  
⇒[特定商取引法の表記](#)



上記はアスメルの契約するための画面なのですが、実際にアスメルを利用する際には、  
あなた専用のログイン情報が発行されます。



HOME	お知らせ	<a href="#">お知らせ一覧を見る</a>
▶ シナリオ管理	2013年10月10日	<a href="#">専用IPプラン「アスメル・プラチナ」開始!</a>
▶ シナリオ新規作成	2013年09月10日	<a href="#">【機能追加】登録フォームを許可するIPアドレス設定</a>
▶ 予約一覧	2013年09月06日	<a href="#">【機能追加】読者数の上限設定</a>
▶ 一括配信	2013年08月06日	<a href="#">お盆休暇のお知らせ</a>
▶ 購読者検索	2013年07月23日	<a href="#">IPアドレスの表示欄を追加</a>
▶ ステップメール検索		
▶ スポット配信履歴	イベント	<a href="#">イベント一覧を見る</a>
▶ エラーメール	2013年9月4日(水)開催決定!	<a href="#">アスメル勉強会</a>
▶ 登録禁止アドレス	2013年7月27日(土)開催決定!	<a href="#">【約2829万人に対して自社をアピールするチャンスを掴むセミナー】</a>
▶ 登録禁止ドメイン	2013年7月23日(火)開催決定!	<a href="#">アスメル勉強会</a>
▶ 登録禁止IPアドレス	2013年6月22日(土)開催決定!	<a href="#">第3回アメブロ集客カスタマイズ講座開催</a>
▶ 一括ダウンロード	2013年6月20日(木)開催決定!	<a href="#">アスメル勉強会</a>

アカウント発行を行ったら、専用のログイン情報でログインすることで、上記の管理画面へアクセス出来るようになっています。※個人個人でアカウント発行されます。

読者を管理するために、ブログやまぐまぐで読者を集めていきますが、ここでメールの配信形式に関して先に説明します。

メール配信の形式には「ステップ配信」と「スポット配信」の2つがあります。

## ■ステップ配信

シナリオに登録があれば、登録直後…登録から1日後…登録から3日後、というように、順番に階段を1歩1歩登るように自動で配信される配信形式です。

例えば、登録直後には「ご登録ありがとうございます!」というメールを流し、次の日には「改めて、発行者の●●です」というような内容を流し、徐々に読者との距離を縮めたり、アフィリエイト商品をオファーしていく形式です。

## ■スポット配信

既に自分の獲得したリストへステップ配信のように順番に流すのではなく、手動で設置して配信する配信形式です。

主な用途は、突然の期間限定キャンペーンがあるときや、変更のお知らせなどに用いることが多いです。

ステップ配信はステップメールとも言いましますし、  
スポット配信のことはスポットメールとも言ったりします。

それぞれ用途やメールの内容によって使い分けしていくことになります。

## ■シナリオとは？

シナリオという言葉がこれまでも出てきていますが、共通の認識を持つためにも改めてご説明しておきましょう。

ステップメール(シナリオ)編集		
<small>※ステップメールを編集します。 ※ステップメールは1回分～366回分までを設定できます。 ※ステップメールの第1回は登録者が登録フォームで申込後すぐに送信されます。 ※ステップメール名(管理識別用)、送信者名(あなたの名前など)、 送信者メールアドレス(あなたのメールアドレス等)、配信回数を入力し、 「設定」ボタンをクリックしてください。</small>		
ステップメール(シナリオ)名*	メルマガアフィリエイトとは？	解除設定
送信者名*	あなたのメールアドレス【リバーリッチ -LibeRich】	解除設定
送信者メールアドレス*	test@pandemic.com	解除設定
配信回数*	全 1 回	解除設定
購読完了ページURL		解除設定
購読者と同じメールを受け取る	<input type="checkbox"/>	解除設定
登録確認画面を省略する	<input type="checkbox"/>	解除設定
登録(申込)通知メールの送信先	1.送信者メールアドレス ※あなたの会員メールアドレス⇒	解除設定
登録フォームを使用する	<input checked="" type="checkbox"/> チェックを外しますと登録フォームが利用できなくなります。 登録フォームからの読者登録が不要な場合、チェックを外してください。	解除設定
エラーメール処理	<input checked="" type="checkbox"/> チェック有り:エラーメールはアスメル側で処理されます。 チェック無し:エラーメールは送信者のメールアドレスへ届きます。	解除設定
空メールによる登録を使用する	<input type="checkbox"/>	解除設定
ステップメール配信完了後の処理	無し この機能は、これから配信完了となるアドレスのみ有効 すでに配信が完了しているアドレスには影響しません。 また再配信、別シナリオから配信・移動をおこないますと配信履歴はクリアされます。	解除設定
別シナリオNo	ステップメール配信完了後の処理で「別シナリオの第2回から再配信」 または「別シナリオへ移動」を選択したときのみ有効です。	解除設定
重複登録を許可する	<input type="checkbox"/>	解除設定
カテゴリ	無し	解除設定

上記画像を見て頂ければわかると思うのですが、  
「ステップメール(シナリオ)編集」とあるかと思えます。

シナリオとは、どの配信者名でどのメールアドレスが配信メールアドレスで、配信回数は何回である…というような物語のストーリー設定のようなものです。

- シナリオ名は何か？（例：メルマガアフィリエイトとは？）
- 配信者名は誰か？（例：山田太郎、メルマガ太郎）
- 送信者メールアドレスは？（例：test@pandemic.com）
- 配信回数は？（例：20回）

という設定をすれば、例で考えると、このシナリオに登録される読者には

山田太郎という配信者名で、test@pandemic.com というメールアドレスで、トータル20通のメール配信を行うという設定になります。

送信者メールアドレスというのは、メルマガ受信者に届くメールアドレスです。

川村希一から今回届いているメールには、「川村希一 【パンデミック通信】-LibeRich- <info@pandemic-m.com>」となっているかと思いますが、これを分解すると、

送信者名が「川村希一 【パンデミック通信】-LibeRich-」であり、送信者メールアドレスが「info@pandemic-m.com」だということになります。

メルマガ発行者側のメールアドレス…つまり、メルマガ読者に届くメールアドレスを送信者メールアドレスもしくは発行者メールアドレスと言います。

このメール配信スタンドに読者を登録することで、あなたはメルマガを発行することができるようになります。

そこで、PMS や PMM を使うことでこの配信スタンドへとリストが集まってくるようになります。

設定	No.167832	メルマガアフィリエイトとは？							
<a href="#">スポット配信</a>	<a href="#">HTMLソース</a>	<a href="#">登録フォームURL</a>	<a href="#">解除フォームURL</a>	<a href="#">テスト送信</a>	<a href="#">コピー</a>	<a href="#">削除</a>			
<a href="#">購読者数</a>	95	全	1回	重複登録	禁止	登録フォーム	使用する	空メール用アドレス	無し

上記画像の赤い部分が「シナリオ番号」となっており、このシナリオ番号を感染菌を作成することで、感染菌を紹介すればこのシナリオにリストが集まります。

名称	メルマガアフィリエイトとは?
感染菌	リストが勝手に集まる方法
配信メールアドレス	test@pandemic.com
メール配信システム	アスメル
シナリオ番号 (ID)	167832

この設定で感染菌を作成することで、**test@pandemic** というメールアドレスでメルマガが発行している**アスメル**の「**1673832**」というシナリオに読者が自動的に登録されていきます。

あとは、あなたがこのシナリオに登録されている読者に対して、スポットでメルマガを配信したり、予め準備しているステップメールを配信したりして、読者にアプローチを行っていくというわけです。

## 5. メルマガ配信における注意点

---

これからあなたがメルマガを配信していく上で注意して欲しいこと、それは「法律」についてです。

メールを送る際には、「特定電子メール法」という法律に則ってメールの配信を行わなければなりません。

「法律」と聞くと大袈裟に聞こえてしまうかも知れませんが、

簡潔に説明すると、

- ・ あなたのメールを読むと受諾した読者に対してのみ配信を行うこと
- ・ あなたの情報を記載すること
- ・ 読者がメールの購読解除を出来るようにしておくこと

ざっくり、このようなものだと捉えてもらえば良いです。

総務省の公式ガイドラインにも載っているので以下にも掲載しておきますが、たぶん読んでもわからないと思います（笑）

### 特定電子メール法

[http://www.soumu.go.jp/main\\_sosiki/joho\\_tsusin/d\\_syohi/pdf/m\\_mail\\_081114\\_1.pdf](http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/d_syohi/pdf/m_mail_081114_1.pdf)

「あなたのメールを読むと受諾した読者に対してのみ配信を行うこと」

これが大前提になりますが、特に注意して欲しいのが、メールを配信する際に、あなたの情報を記載しなければならないということです。

- ・ 配信者の氏名又は名称を記載
- ・ 配信の停止を求める通知先を記載（オプトアウト）
- ・ 苦情や問い合わせの受付先

この3点は必ず記載しなければならないので、  
配信時は必ずチェックを行うようにしてください。

## ■ フッターサンプル

---

### 【パンデミック通信】

---

- リバリッチ - LibeRich -
- 発行者：川村希一
- メール：[sample@pandemic-m.com](mailto:sample@pandemic-m.com)
- 解除URL  
<http://www.samplesample.com/cancel/>

※配信を解除されましたら、以後配信予定のノウハウは  
一切配信出来ませんのでご注意ください。

---

このように、しっかりとメールのフッターに情報を記載した上で  
配信を行っていくようにしてください。

もしかしたら、漏れがあり、何かの情報が不足して配信を行ってしまった。  
なんてこともあるかも知れません。

1回やっただけで、激しく言及されることはないと思いますが、  
そのような問合せが来た際は、しっかりと対応を行い  
配信解除を希望される場合はしっかりと対応するなど行ってください。

## 6. PMM と PMS について

---

突然、メルマガアフィリエイトとは？という議題から離れてしまったように思われるかもしれませんが、そうではありませんのでご安心下さい。

PMS と PMM の違いは既に理解して頂けているかとは思いますが、再度改めてご説明したいと思います。

まず、そもそも PMM を利用するメリットとは何でしょうか？

**それは、あなたがリストを獲得するだけで自動的にメルマガアフィリからの報酬を手にすることが出来るというところに最大のメリットがあります。**

実際に PMS と PMM でのシステム的な機能の差はさほどありません。大きな違いといえば「アフィリエイト ID の入力」の有無です。

### ■PMS での感染菌作成画面

感染菌を撒く

名称	<input type="text"/>
感染菌	リストが勝手に集まる方法
配信メールアドレス	<input type="text"/>
メール配信システム	選択なし

菌を製造

上記が PMS での感染菌作成画面ですが、入力する項目は

- ・ 名称
- ・ 感染菌
- ・ 配信メールアドレス
- ・ メール配信システム

この4つの項目です。

それに対して PMM での感染菌作成画面は次のようになっています。

## ■PMM での感染菌作成画面

感染菌を撒く

名称

感染菌 リストが勝手に集まる方法

配信メールアドレス

メール配信システム 選択なし

**注意事項**

この「感染菌を撒く」でURLを生成し、獲得したリストに対して、自動的にあなたのアフィリエイトIDでオファーがかかり、報酬が発生する仕組みになっています。

「アカウント情報」より設定した各ASPのアフィリエイトIDが以下に自動的に設定されておりあります。

複数アフィリエイトIDをお持ちの場合、または紹介する媒体などによって、アフィリエイトIDを分けたい場合は、以下のフォームよりアフィリエイトIDの変更を行なってください。

※記入ミスがあった場合、アフィリエイト報酬が発生しませんので、くれぐれもご注意ください

各IDの確認方法については、下記「？」マークをクリックしてください。

インフォトップID  ?

リパリッチAFセンターID  ?

ラブアンドピースAFセンターID  ?

アリウープAFセンターID  ?

菌を製造



赤い枠で囲ってある部分が大きく違う部分となっているはずです。

PMS になくて、PMM にはあるのが上記のアフィリエイト ID 入力欄です。

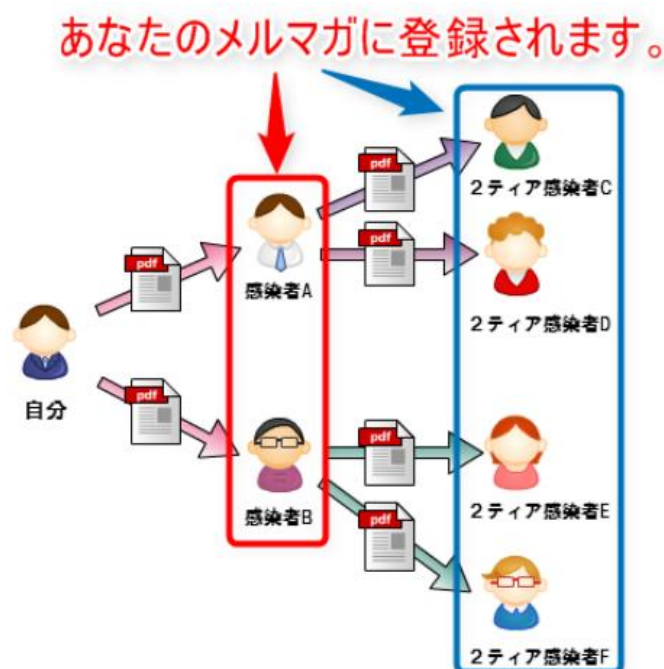
※PMS や PMM の仕組みや構造に関しては利用マニュアルや準備編、実践編のマニュアルをご覧くださいと思いますので、ここでは割愛させていただきます。

では、これがあるとどう違って、あなたにどうやって報酬が上がるのか。

それについて詳しく説明していきましょう。

PMS も PMM もどちらもリストを獲得するには感染菌を作成して、あなたのブログやメルマガで紹介して頂く必要があります。

どちらも獲得方法は変わらないのですが、大きな違いは何なのか？  
それは **キャッシュポイント** です。



上記はリストの集まり方になりますが、PMS と PMM のどちらでも同じような仕組みであり、**青い枠のユーザー(2ティア)**までがあなたのリストになるのはご存知の通りです。

ですが、PMMになると先ほど申し上げたように「アフィリエイトID」を感染菌に登録することができ、自動オファー機能が搭載されているのです。

「川村があなたの代りに稼ぎます。」とお伝えしている理由でもあるのですが、PMMではあなたが仮にメルマガを一切発行しなくても、「あなたのリスト」から収益があがる仕組みになっています。

これがどのような仕組みになっているかというと、簡単に言えば「広告枠にあなたのアフィリエイトタグが自動的に差し込まれる」という仕組みです。

あなたが感染菌（拡散機能付きレポート）を配布して集めたユーザーは、「PMS」と「PMM」のパンデミックシステムのユーザーであり、このシステムを介してバイラル（拡散）が起きる仕組みになっています。

そして、このシステムをご利用頂いている全ユーザーさんには、システム側から「ログイン情報通知」など、様々な形でメールが配信されるタイミングがあります。

**この「システムメール」内に「あなたのアフィリエイトタグ」で広告が差し込まれるのはPMMを利用して拡散した方だけです。**



このように、広告枠に PMM ユーザーのアフィリエイトタグが自動挿入されて、自動的にメルマガアフィリエイトが行われます。

あなたは「一切」メルマガを発行せず、当然ですが「名前」を出すこともなく、ユーザーさんに気付かれることもなく、アフィリエイトを行うことが出来ると言う事です。

パンデミックシステムを利用し、リストを集めることさえできれば・・・  
棚ボタ的にアフィリエイト報酬が定期的に上がり続ける仕組みを持っているのが、この PMM になるというわけです。

**これは PMS じゃなくて、PMM にだけある自動オファー機能になります。**

もちろん、パンデミックシステムを利用する最大の利点・目的は『リストを獲得し続ける』ところにあります。

リストを獲得し、読者に対して自分自身でメルマガを発行することで、アフィリエイト報酬を獲得することが出来る。

さらにそれだけでなく、

**上記のように「棚ボタ的に」にアフィリエイト報酬が生まれ続ける、二次的キャッシュポイントを持っているのが PMM だということです。**

メルマガアフィリエイトはステップメールを組むことで、獲得したリストに対して自動的にオファーをかけ続けることが出来ますが、新しい商品があれば紹介したいし、ステップメールにも追加したりと、常に何かしらの作業が発生し続けます。

つまり、『労働型』の報酬形態であり、当然ですがメルマガを配信しなければ1円もキャッシュを生み出すことは出来ません。

しかし PMM であれば、あなたが仮に何もしなかったとしても、アフィリエイト報酬が定期的に上がり続ける仕組みを持っているものだとお考えください。

## 7. 終わりに

---

当マニュアルでは、

- メルマガとは？
- アフィリエイトとは？
- メルマガアフィリエイトとは？
- メール配信スタンドとは？
- PMM と PMS について

ということをシンプルな形で説明させて頂きました。

まず、あなたがすべきことは、別途配布している「はじめに」「準備編」と読み進めてパンデミックシステムを利用するための、準備を進めることです。

(メール配信スタンドの取得方法などもそちらに詳しく説明しています)

そして「実践編」へと読み進め、実際にリストを獲得していく。

初心者さんからでもスタート出来るように、ステップアップ形式で説明しています。そして、実際にやって頂ければ、必ず結果がついてきます。

あとは、獲得したリストに対してメルマガを配信していただくだけです。そうすることで、着実にアフィリ報酬を積み上げていくことが出来ます。

ただ、今回説明したように、PMM と PMS には二次的キャッシュポイントがあるかないかという、たったそれだけではありますが、大きな違いもあります。

もしかしたら、月にたった数万円程度の違いかも知れませんが、リストを獲得すれば獲得し続ける程、この積み重ねは大きなものとなり、この二次的キャッシュだけで、数十万単位まで発展することもあるでしょう。

もちろん、リストを獲得し続けることが出来る仕組みを持っているということ自体大きな大きなアドバンテージを持っていることは間違いありませんが、

PMM の持つ仕組みは“超有効”且つ“超簡単”に二次的キャッシュを生み出すものです。

既にこのマニュアルを手にとされているということは、  
PMM をご利用されているということですよ。

PMM では何もしなくともアフィリエイト報酬が上がるメリットもありますが、  
最大限に活用していただくために、PMM と PMS の違いを明確に把握し、  
如何に PMM の特徴を捉えて、やるべきことを把握できるかが重要です。

ですので、それぞれ「メルマガについて」「アフィリエイトについて」の大枠を理解し  
て頂き、パンデミックシステムが如何に画期的なものかをご理解頂ければと思います。

それでは、あなたもこのパンデミックシステムを利用して、メルマガの読者を獲得し、  
メルマガアフィリエイトからの報酬を獲得していきましょう！